

中国对外贸易中心

商广函字〔2017〕701号

关于请确认男女装展区一般性展位 数量相关事宜的函

各有关交易团(分团):

为优化展品布局、提升广交会专业化水平,外贸中心于第122届广交会期间对部分展区开展了现场展品登记调研。调研显示男女装展区混摆现象较为严重,其中摆放运动服及休闲服展品为主的展位比例超过二成,同时存在较多童装、内衣、服装饰物及配件、裘革皮羽绒及制品类其他展区展品,影响了展览专业化水平和展示效果,也不利于提高企业的参展成效。

结合上述情况,同时考虑到服装类展区规模已多年未调整,部分交易团也不同程度表达了调整需求,为在保持总体稳定的前提下进一步提升组展专业化水平,拟从第122届广交会起,根据展品登记情况,将你团部分男女装一般性展位调整为相邻的运动服及休闲服、童装或内衣展位。

请你团结合展位需求,在调整所涉展区一般性展位(不含中央通道展位)总数范围内,通过广交会网络管理服务系统对上述展位调整数量进行查询和确认,并打印加盖公章后



于12月20日前传真至中国对外贸易中心广交会工作处。如有所涉展区之间的其他调整需求，可在确认的调整数量中一并体现。具体路径：展位管理——第123届男女装展位数量调整确认。

联系人：王孙阳

联系电话：020-89138584

传真：020-89138550

特此函达。

附件：XX交易团（分团）男女装展区一般性展位（不含中央通道展位）数量调整查询确认表（电子版，详见备案系统）



抄送：外贸司，纺织商会。

中心领导（1），广交会工作处，存档。

中国对外贸易中心办公室

2017年12月13日印发

