

中国对外贸易中心

商广函字〔2021〕53号

关于开展第129届广交会大型采购企业 “云对接”专场活动企业报名有关事宜的函

各交易团（分团）：

为充分发挥广交会平台优势，助力参展企业开拓更多商机，提升广交会参展成效，中国对外贸易中心将于第129届广交会期间举办三场大型采购企业“云对接”专场活动，分别邀请有采购需求的大型采购企业美国克罗格公司（美国年销售额最大的连锁零售商之一）、印尼长友集团（印尼最大零售商）和俄罗斯X5集团（俄罗斯最大的零售企业，位列全球零售250强排名前40），通过广交会云推介平台，与参与活动的参展企业进行线上交流、洽谈采购。现请交易团（分团）协助将本次活动有关事宜通知本团参展企业，动员符合条件的企业报名参加，并协助后续相关审核推荐工作。本次活动具体事宜如下：

一、采购企业与采购需求

本次活动邀请的三家大型采购企业实力雄厚，均为所在

国家最大零售商之一。拟采购产品类别涵盖日用消费品、食品、太阳能产品、体育及旅游休闲用品等多种类别。详情见附件 1。

二、活动时间

印尼长友集团对接专场：4 月 15 日 10:00

美国克罗格公司对接专场：4 月 16 日 21:00

俄罗斯 X5 集团对接专场：4 月 21 日 15:30

三、报名条件

产品符合采购需求（附件 1）的第 129 届广交会参展企业。

四、报名方式与报名时间

请符合报名条件的参展企业于 2021 年 4 月 6 日 9:00 前通过 <http://survey.cantonfair.org.cn/vj/h4hVcHz.aspx> 链接填写并提交活动意向报名表（附件 2）。

五、企业筛选与通知

参与本次对接活动的企业名单将根据报名资料、报名时间、参展情况、相关推荐与采购企业意见确定。如企业获选，外贸中心将按报名表中的手机联系方式通知企业。如企业未能及时按要求反馈确认视同放弃，务请留意。届时，申请企业也可致电广交会客服热线 4000-888-999 查询是否入选。

特此函达，请贵团予以大力支持，为盼。

- 附件：1. 第 129 届广交会“云对接”活动信息表
2. 第 129 届广交会“云对接”活动报名表（文中
链接）



抄送：外贸发展局。

中心领导（1），广交会工作处、国际联络处、客户服务中心，
存档。

中国对外贸易中心办公室

2021年3月31日印发
