

# 欢迎申报

## 第131届广交会**新品首发**活动（线上）

依托广交会国家级平台，举办广交会新品首发活动，遴选一批**新产品、新技术、新品牌、新服务**，创新打造广交会官方“**展新**”“**推新**”平台，树立行业标杆，助力企业提升品牌形象，引导带动更多企业走创新发展道路，巩固发展**国内国际**贸易竞争新优势。

**活动主办方** 中国对外贸易中心

**活动形式** 在广交会线上展举办

在广交会官网（线上展平台）设新品首发活动专栏（Canton Fair Selections Launch），分主题推出精选新品首发视频展示，全面利用广交会自有媒体矩阵和高质量媒体资源，广泛宣传、推介。

**发布主题**

先进技术

智能制造

低碳环保

美好生活

贸易服务

**时间** 广交会开幕期间指定时段，每场新品首发不超过30分钟

**费用** 免费

**企业获益**

优质平台资源与优质企业强强联合

①**全方位品牌传播**

广交会各大宣传渠道、EDM、融媒体集群，分层级、全方位、多维度宣传

②**获得活动宣传物料**

获取活动新品电子画册、活动软文、图片、活动新闻稿等宣传资料

③**云推介活动优先参与权**

优先参加广交会云推介系列专场活动，向全球采购商展示企业品牌形象

④**更多供采对接机会**

优先参与知名跨国企业对接活动，优先获取优质买家采购需求

## 申请条件

### 企业范围：

- ✓ 广交会品牌企业、VIP参展企业、CF奖获奖企业
- ✓ 行业领先企业
- ✓ 高新技术企业、制造业单项冠军或拥有单项制造业冠军产品企业、专精特新“小巨人”
- ✓ 重视研发创新企业

### 发布内容：

- ✓ 新产品/新技术/新品牌/新服务
- ✓ 产品/服务独特性、新颖性突出
- ✓ 全球/全国首发

### 视频格式：

- ✓ 突出新品首发
- ✓ 视频品质精良，画面清晰，语言表达流畅
- ✓ 语言：中英文、中文或英文（注：如仅有中文，则只在中文版平台发布）
- ✓ 视频格式：时长不超过30分钟（10-15分钟为宜）；
- ✓ 比例为16:9
- ✓ 分辨率不低于1920\*1080
- ✓ 支持 WMV、RM、MOV、MPEG、MP4、3GP、FLV、AVI、RMVB 等格式。
- ✓ 遵守广交会线上展用户协议相关规定，无违法违规内容

---

## 申请流程

- 1.填写申请表（连同详细资料和加盖企业公章的企业承诺书），在指定时间前发至给主办方邮箱ep@cantonfair.org.cn。
2. 候选企业在指定时间前提交视频材料。

注意事项：企业申请材料越详细越有助于企业入选。

## 时间进度

- 3月18日前：企业自主填报，交易团、商协会推荐企业
- 3月下旬：确定候选企业范围
- 4月初：入选企业提交视频