附件1

第132届广交会新闻宣传总体要求  
和宣传重点

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平主席致广交会贺信精神，按照中央经济工作会议、国务院常务会议关于“持续优化广交会等平台服务”部署, 以及全国商务工作会议安排，坚持“积极正面、突出重点、提振信心、凝聚共识”的宣传总基调，稳妥、适度做好宣传, 积极宣传广交会深入贯彻习近平主席致广交会贺信精神的重要举措，宣传党的十八大以来中国经济建设重大成就和广交会高质量发展成果，宣传我国统筹推进疫情防控和经济社会发展的重大战略成果，宣传广交会深入推进绿色发展、积极服务双碳战略的有力举措，宣传广交会线上举办对服务外贸创新发展、促进高水平对外开放的重要贡献，对维护全球产业链供应链畅通运转、促进全球经贸往来、稳定中国和世界经济的积极意义，为实现外贸保稳提质目标，推动国际贸易高质量发展和构建新发展格局营造良好舆论氛围。

1. 宣传重点

**（一）深入贯彻落实习近平主席贺信精神。**宣传广交会以习近平主席贺信精神为指引，秉持“广交世界、互利天下” 理念，不断创新机制，丰富业态，拓展功能，努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

**（二）重要意义。**宣传本届广交会如期在线上举办是当前形势下的务实举措，有利于统筹疫情防控与外贸保稳提质工作，助力企业通过线上平台拿订单、拓市场，更好服务构建新发展格局；有利于向世界展示我国稳外贸稳外资、坚定不移扩大高水平对外开放的实际行动和坚定信心；有利于稳定全球产业链供应链，为推动世界经济贸易复苏贡献中国智慧和中国力量。

**（三）广交会十年来创新发展历程**。回顾党的十八大以来，广交会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻习近平主席致广交会贺信精神，积极服务国家战略, 努力打造中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环重要平台的生动实践、突破性进展和标志性成果。

**（四）畅通国际产业链、供应链。**宣传疫情形势下我国为稳定和畅通全球产业链供应链作出的重要贡献。宣传广交会加快创新发展步伐，高质量办好线上展，扩大参展范围，延长服务时间，努力建设集展示、营销、洽谈、撮合、服务等于一体的综合平台，吸引更多产品质量高、研发创新能力强、拥有自主品牌的企业参展的各项创新举措。宣传广交会提供多业态服务，积极引入货代、金融、信保、认证、海外仓、海运等服务机构，为更多中小企业搭建便捷高效的市场开拓平台的有力举措。

**（五）服务构建新发展格局。**宣传国家扩大高水平对外 开放，推动外贸平稳发展的政策措施。宣传广交会完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，深入推进内外贸一体化，助力企业加快融入双循环的主要举措。宣传外贸企业主动求变，通过广交会努力开拓国内国际两个市场获得新发展的典型事例。

**（六）助力高质量共建“一带一路。**宣传中国坚持共商共建共享，巩固互联互通合作基础，稳步拓展合作新领域的积极作为。宣传广交会在高质量共建“一带一路”中发挥的积极作用。宣传广交会作为“买全球，卖全球”的国际公共平台，为中国企业开拓“一带一路”国家市场搭建有效平台，为境外企业进入中国市场打开“快速通道”。宣传外贸企业深耕“一带一路”沿线国家市场的中国故事。

**（七）服务乡村振兴找略。**宣传广交会继续设立“乡村振兴”专区，“零门槛、零费用”支持脱贫地区企业参展，接续推进脱贫地区发展，促进脱贫地区企业和特色产品走向国际市场。回顾广交会产业扶贫发挥的重要作用，讲好广交会支持脱贫地区发展特色产业，促进脱贫人口持续增收，增强脱贫地区企业自我发展能力的精彩故事。

**（八）服务碳达峰碳中和战略。**宣传广交会全面提升绿色发展质量，实施绿色低碳建设的主要举措和积极成效。宣传广交会组织更多绿色低碳产品参展，为企业设置绿色标识, 助推中国绿色产业更好开拓国内国际两个市场的生动实践。宣传以广交会实践为基础制定的《绿色展台评价指南》《展览场馆安全管理基本要求》《展览绿色运营指南》三项国家标准对促进引导行业发展和产业升级的重大意义及实践。

**（九）促进国际贸易高质量发展。**解读行业动向和市场趋势，多角度、多层次宣传中国商务领域发展取得的主要成就和工作亮点。宣传企业紧抓RCEP红利，用足用好条款，获得更好发展。宣传企业在技术研发、产品设计、品质提升等方面的新趋势、新亮点、新模式，分享成功经验，展现中国创新、中国制造、中国品牌的时代风采。宣传广交会进口展积极扩大进口，助力全球优质企业和产品精准对接中国市场。宣传广交会升级打造2022年广交会设计创新奖，服务外贸高质量发展的创新举措。宣传广交会强化知识产权创造、保护和运用，打击假冒伪劣产品的机制、措施和成效。

**（十）本届广交会积极成效。**宣传广交会打造365天全天候展示对接平台，在展览组织、平台优化、贸易配对、会议活动、宣传推广、配套服务等方面的精心筹备和创新举措，展现广交会人积极有为、开拓进取的精神风貌。宣传本届广交会线上举办、供采对接取得的积极成效，实现畅通外贸企业抓订单渠道，稳住外贸产业链供应链的目标。