附件2

**第132届《广交会通讯》出版计划**

注：1.请在截稿时间前投稿。投稿邮箱为：ccc3721M63.com

2.秉持主题优先，自由灵活开放共享的基调，若无法结合当天相关主题，可尽量突出各自作为，找亮点挖潜力撰稿。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 制版、出版时间 | 截稿时间 | 选题方向 |
| 10月14日制版  10月15日出版 | 10月13日  10点前 | 坚决贯彻落实贺信精神，每届广交会，都有新惊喜！（各交易团、商协会帮助外贸企业积极筹备广交会的情况和亮 点） |
| 参展企业和产品亮点特点 |
| 10月15日制版  10月16日出版 | 10月14日  10点前 | 党的二十大胜利召开之际举办广交会，中国向世界释放维 护多边贸易、保产业链供应链畅通、与世界合作共赢的信 号（各交易团、商协会喜迎二十大，推动当地外贸发展、 帮助外贸企业借力广交会实现更好业绩的情况和亮点） |
| 参展企业和产品亮点特点 |
| 10月16日制版  10月17日出版 | 10月15日  10点前 | 广交会积极服务构建新发展格局（各交易团、商协会引导 外贸企业借助广交会参与双循环、推动内外贸两条腿走路 的情况和亮点） |
| 参展企业和产品亮点特点 |
| 10月17日制版  10月18日出版 | 10月16日  10点前 | 在广交会上感受RCEP红利溢出（各交易团、商协会做好 服务，助力外贸企业借助广交会更好开拓RCEP市场，充 分释放RCEP红利的情况和亮点） |
| 参展企业动态 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10月18日制版  10月19日出版 | 10月17日  10点前 | 广交会积极服务高质量共建“一带一路”（共建9年，各 交易团、商协会助力外贸企业借助广交会更好开拓“一带 一路”市场的情况和亮点） |
| 参展企业动态 |
| 10月19日制版  10月20日出版 | 10月18日  10点前 | 鼓励创新，广交会积极服务国际贸易高质量发展（各交易 团、商协会引导激励外贸企业高质量发展，以技术含量更 高的产品、更好的销售模式征战广交会的情况和亮点） |
| 参展企业动态 |
| 10月20日制版  10月21日出版 | 10月19日  10点前 | 广交会助企触达多元化市场（各交易团、商协会引导外贸 企业在广交会上勇拓新市场的情况和亮点） |
| 参展企业动态 |
| 10月21日制版  10月22日出版 | 10月20日  10点前 | 广交会积极服务乡村振兴战略（各交易团、商协会帮助脱 贫地区外贸企业参加广交会的情况和亮点） |
| 参展企业动态、洽谈对接情况和成效 |
| 10月22日制版  10月23日出版 | 10月21日  10点前 | 瞄准“双碳”目标，广交会在行动（各交易团、商协会引 导外贸企业在广交会上展出绿色低碳产品的情况和亮点） |
| 参展企业动态、洽谈对接情况和成效 |
| 10月23日制版  10月24日出版 | 10月23日  10点前 | 广交会，精彩继续，不说再见！（各交易团、商协会介绍  10天成交的实际情况，以及继续引导、服务企业享受广交 会5个月优质服务的情况） |
| 参展企业动态、洽谈对接情况和成效 |