

附件1

第133届广交会企业展示精选活动方案

一、活动时间

第133届广交会线下展各展期开幕期间同期举办。

二、活动形式与内容

在广交会官网首页“新品发布”版块设置“企业展示精选”专栏，集中展示优质参展企业在开幕期间的线上平台产品推介内容，择优纳入广交会官方活动排期，并通过关联企业连线展示间的形式为企业连线展示间引流，吸引更多观众，增强宣传效果。

企业展示精选活动面向广交会品牌企业和交易团、商协会推荐的第133届广交会线上展参展企业开展申报，不收取活动费用。企业可在本企业连线展示间实时连线新产品发布及推介活动，也可提前录制连线展示内容并通过第三方推流软件共享到企业连线展示间。

三、申请条件与申请流程

（一）申请条件。

1. 企业条件：广交会品牌企业，或交易团或商协会推荐的第133届广交会参展企业。

2. 展示内容：以推介产品及展示企业实力为主，相关产品应具有创新、智能、绿色低碳或自主知识产权产品特点，

且与申请展期的展览题材范围一致。

(二) 申请流程。

1. 企业扫描下方二维码，填写第133届广交会企业展示精选活动报名表(每企业限报2场)，上传活动承诺书(见附件1)扫描件并加盖公章。报名截止时间为2023年3月30日。



2. 交易团、商协会向外贸中心提交推荐企业汇总表(格式见附件2)。

四、 活动宣传推广

利用广交会官网、广交会微新闻公众号、以脸书、TIKTOK为首的海外社交媒体矩阵及可触达的高质量媒体资源对整体活动情况进行宣传推广。

- 附：1. 第133届广交会企业展示精选活动企业承诺书
2. 第133届广交会企业展示精选活动推荐汇总表

附1

第133届广交会企业展示精选活动 企业承诺书

本企业自愿参加第133届广交会企业展示精选活动， 并承诺：

1. 已仔细阅读、完全理解并同意《第133届广交会企业展示精选活动方案》及其附件中所有内容。
2. 《第133届广交会企业展示精选活动申请表》 填写的所有内容真实有效。
3. 活动展示产品、本企业提供的相关文字、图片、视频及其他一切资料，无任何知识产权纠纷或争议，未侵犯他人先权利等合法权益，无违法违规情况。
4. 同意不可撤销地授权广交会承办机构及其授权的合作伙伴基于本项目宣传推广之目的无偿使用本企业提供的资料，使用方式包括但不限于编辑、汇编、复制、发行、展览、放映、信息网络传播等，且该等使用不受时间和地域的限制。
5. 违反前述承诺以及由此引起的法律责任由本企业承担。

企业名称(公章)：

年 月 日