

商务部外贸发展事務局

第二届中国产品（迈阿密）采购交易会邀请函

一、展会概况：

2012年第二届中国产品（迈阿密）采购交易会将于7月10日-12日在美国迈阿密海滩会展中心举办。2011年由商务部外贸发展局主办，我公司承办的首届中国产品（迈阿密）采购交易会在美国迈阿密海滩会展中心成功举办。来自中国大陆、香港、台湾地区、印度以及其他国家和地区的供应商参加了此次展会，展出规模近600个展位，展品涵盖电子产品、礼品及赠品、家居用品、婴儿及儿童产品、流行服饰配件和服装及面料。参展企业反映良好，部分展商获得了实际成果，迈出了开拓北美市场的坚实的步伐。媒体包括America Economia, Centerplate, Estrategia Negocios, Expansion Magazine, Flea Market Zone, Independent Retailer, Latin Trade, Miami Herald 以及Retail Merchandiser 等各大媒体对该展会高度关注，并做了大量新闻报道。

为期三天的展会共吸引了7,675位专业买家莅临参观，他们主要来自北美、中美、南美及加勒比地区，更有从欧洲过来的优质买家。该展会为买家提供了绝佳的采购平台，让他们轻松、快捷地找到合适的供应商和采购最新产品。与会买家对本届展会给予了充分的肯定，他们纷纷表示本届展会给他们带来巨大的便利，节省了采购时间，还提高了采购效率。许多买家明确表示明年会再来参观中国工业品（迈阿密）交易会。

二、展出范围：

五金、机械设备展区：电站设备、石油设备、工程机械、木工机械、农业机械、园林机械、清洗机械、包装机械、建筑施工机械、机床及其附件、机床模具、五金工具、泵阀、空压机、风机、电动机、发电机、减（变）速机、发动机、给排水设备、轴承、喷涂设备、金属加工机械、装配机械等。

汽车及零部件展区：汽车、摩托车整车；汽车零配件及附件、车装饰产品、发动机、各种维修工具、涂料、安全系统、电子机械系统、车载计算机、汽车修理设备、加油站设备、电池电源、空调制冷系统、轮胎及车胎、汽车音响设备、通讯设备、照明、汽车保养等及售后服务产品等。

建材、卫浴展区：建筑石材、建筑陶瓷、玻璃、油漆、胶粘剂、水泥、卫生洁具、厨卫家具、厨卫电器、门、窗、屋顶材料、墙体材料、锅炉、散热器、通风管、空调、管道、阀门、连接件、紧固件、锁具、建筑安装工具、安全消防设备等。

家电、电子展区：各类家用电器、电子零部件、电子设备、室内外灯具、电气开关、电线电缆、开关柜、面板、插销、接线板、绝缘材料、管线材料等。

三、报名办法：

凡已决定报名参加展览会的单位，请于2012年4月31日前将“参展申请表”（附件一）填写后传真到我公司。请参展单位在得到我公司参展确认的情况下，将展位费定金汇入我公司银行账户，以保证展位的最后租订。

国机环球（北京）展览有限公司是中国机械工业集团公司的全资子公司，是商务部批准的具有组团参加国外展览会资质的企业，并在中国国际贸易促进委员会全国出展管理办公室备案。我公司常年组织国内汽车行业的企业参加国外专业展览会。

符合条件的参展企业可以申请国家中小企业国际市场开拓资金。

四、通讯联系：

1. 国机环球（北京）展览有限公司

联系人：王文娟

电 话：010-88496605

传 真：010-88496578/6579

电子邮箱：wangwenjuan@cnaico.com.cn

二〇一二年二月

第二届中国产品（迈阿密）采购交易会参展费用

费用项目	单位	金额（人民币）
一、标准展位费 3M×3M，含标准搭建	9平方米	41,400元
二、室内光地（最小18M ² ） 含标准搭建	每平方米	4,140元/ M ²
三、保险费	36平米以内	2,100元/展位
四、展品运输费（单程） 1. 展品集港、仓储、商检、报关、 运至展台； 2. 关税、保险费另计。	每立方米	待定
五、出国人员费 1. 生活费（宿费、膳费） 2. 往返国际机票 3. 展览期间交通费 4. 国内集中、签证、保险、机 场费	展期（8天） 每人	待定
	全程（12天） 每人	待定
六、报名服务费	每单位	2,000元
备注：1、展品运输不足 0.5 M ³ 按 0.5 M ³ 算；超过 0.5 M ³ 不足 1 M ³ 按 1 M ³ 计算。 2、因特殊情况人员不随团的企业每人须交 2000 人民币的管理费。 3、我公司可为持因私护照人员（仅限北京领区）代约签证。		

第二届中国产品（迈阿密）采购交易会参展协议

参展企业名称	中文						
	英文						
通讯地址	中文					邮编	
	英文						
联系人		电话		传真		手机	
电子邮件				网址			
展品名称	中文						
	英文						
以上内容将刊登在展览会会刊上，请用正楷字体认真填写。							
企业海关编码			上年度海关统计出口额(万美元)				
进出口企业代码							
上栏内容将作为申请中小企业国际市场开拓资金的依据，请如实填写。							
出国任务通知书需送有关部门名称（全称）							
主送：				抄送：			
单位性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 股份 <input type="checkbox"/> 乡镇 <input type="checkbox"/> 私营						
参展人员 护照类型	<input type="checkbox"/> 公务护照 <input type="checkbox"/> 因公普通护照 <input type="checkbox"/> 私人护照						
参展程序	请将参展协议填妥后寄交或传真至我公司，经我公司确认后，一周内参展企业支付摊位费以确认摊位；参展人员、运输等费用应于展团出国前 30 天付清。						
致国机环球（北京）展览有限公司： 我公司申请 <input type="checkbox"/> 标准摊位（3M*3M）_____M ² ； <input type="checkbox"/> 室外光地_____M ² ； 参展人数_____人。我们同意招展资料内收费标准、付款方式及有关规定。本参展协议自双方盖章之日起生效。由于展品侵权所造成的一切后果将由我公司自行承担，我公司所派参展人员将服从展团的工作安排。 负责人签字：_____ 日期：_____ <div style="text-align: right;">（参展单位盖章）</div>							
以下由国机环球（北京）展览有限公司填写： 兹确认贵公司申请 <input type="checkbox"/> 标准摊位（3M*3M）_____M ² ； <input type="checkbox"/> 室外光地_____M ² ； 参展人数_____人。 负责人签字：_____ 日期：_____ <div style="text-align: right;">（组团单位盖章）</div>							