

中国食品土畜进出口商会文件

食土商展览发[2014]161 号

请协助组织企业参加中国出口食品（巴西）品牌展的函

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门，有关单位：

为贯彻落实中央关于外贸领域稳增长、调结构的有关发展战略，提高国家品牌形象，优化市场和行业布局，帮助企业开拓国际市场，商务部拟在 2015 年使用国家级非商业性境外展会项目资金举办“中国出口食品（巴西）品牌展”，该项目将由商务部外贸发展局和我会负责具体承办。中国出口食品（巴西）品牌展将于 2015 年 6 月 9-12 日在巴西圣保罗举办的巴西国际食品展（FISPAL & SIAL BRAZIL）期间以展中展的形式同期举办。

巴西是拉丁美洲最大的国家，人口居世界第五，经济总量在 2011 年超过英国成为世界第 6 大经济体，其国内生产总值超过 1 万亿美元，市场潜力巨大。2016 年在巴西里约热内卢举办的奥运会，将给巴西经济带来新的机遇。

巴西国际食品展是南美洲地区规模最大的食品行业盛会，由巴西国际食品服务展与 SIAL 巴西展合作同馆同期举办。FISPAL 创立于 1984 年，已经成功举办了 28 届，2014 年该展会面积达到近 40,000 平方米，共有来自超过 34 个国家约 1,400 家展商参展，吸引了食品行业约 51,300 的专业观众。除了巴西本土展商外，参展商主要来自拉美各国，及中国、印度、德国、美国、法国、英国、日本、南非、俄罗斯、乌克兰、土耳其、美国、加拿大、新加坡等。

SIAL BRAZIL 是 SIAL 集团举办的全球系列展会之一。SIAL（法国国际食品和饮料展览会）创建于 1964 年，每两年一届，迄今已有 40 多年的历史，是世界上最具影响力的食品专业展会之一。SIAL BRAZIL 展会秉承其母展—— SIAL 巴黎国际食品展国际性、专业性、贸易性的特点，开办三年以来已成为食品企业开拓南美市场的不二选择。

为期四天的 FISPAL 与 Sial Brazil 同馆同期举行，使该展成为整个拉丁美洲最大的食品盛会。该展会我会已多次组团参加，参展企业效果明显。2015 年商务部国家级非商业性境外展会项目以展中展的形式在巴西国际食品展中举办“中国出口食品（巴西）品牌展”，利用 FISPAL 与 Sial Brazil 积聚的人气，通过广告宣传、组织现场活动等加大对中国优质出口食品的宣传，对于促进我国食品企业开拓南美市场，将起到积极的推动作用。

为做好国家级非商业境外展会项目的组织实施工作，我会希望贵厅（局）能够将该项目列入本省（市）2015 年重点支持的境外展览项目，并协助组织本省相关企业参展。

我会负责该项目的组展工作，具体事宜请与我会展览部梁瑞琴、沙奕杭联系。

联系电话：13810776890/87109875/87109871，邮箱：liangruiqin@cccfn.org.cn。

感谢贵厅（局）对“中国出口食品（巴西）品牌展”项目对支持。

中国食品土畜进出口商会
二〇一四年十二月九日

